



香港最受歡迎品牌
Famous Brands Hong Kong

新聞稿(即時發佈)

2014年10月30日

香港最受歡迎品牌 2014 年度 讓「愛」全世界啟動禮及品牌巡禮

「香港最受歡迎品牌」2014 年度讓愛「全」世界啟動禮及品牌巡禮於 10 月 29 日假黃埔新天地時尚坊完滿結束。當日「香港最受歡迎品牌」總幹事麥卓華先生先為活動致開幕詞，然後活禮正式開始，由義務工作發展局副主席范佐浩 SBS 太平紳士及環保生態協會總幹事脫志詠先生先為大會呼籲品牌需積極參與義務工作並保護環境，為弱少社群及環保出一分力。其後品牌代言人白健恩先生亦分享做義工的經歷並承諾繼續會參與更多義工服務，照顧不同社群。

最後，大會亦宣佈「香港最受歡迎品牌」2014 年度入圍品牌名單，當中包括香港快運、超霸電池、Holly Brown Coffee、豆花妹撈米線及逃出香港等，品牌數目逾 30 個，希望品牌能夠一直努力，並為香港出一分力。

亞洲品牌發展協會
2014 年 10 月 30 日

入圍品牌名單(排名不分先後)

超霸電池	HK Express	Holly Brown Coffee	聚·焦點
一品雞煲火鍋	譽品世家	日通國際	全女班偵探社
盛世家居	智舒適	寰宇移民顧問有限公司	逃出香港
哈哈笑二手店	戲劇英語	豆花妹撈米線	PetPet Organic
天澄閣中菜廳	I.O.U Hair Salon	零食大王	皇鑽世家
Blueair	福源沉香茶	Love 360	皇家金業
恆源金融集團	寫意家居設計	Forever Couple	毛 mode 家族
東源號	Honey Creme	OWNA	李維記(寶源)五金工程



香港最受歡迎品牌
Famous Brands Hong Kong

關於「香港最受歡迎品牌」

品牌在今天的國際社會中，已非單指一個店舖的招牌，而是一種精神、一份責任、一個充滿感情與生命力的企業形象；為品牌建立正面形象，有助提升消費者對品牌的認同感與信心。為進一步鼓勵香港各企業發展品牌的成就，亞洲品牌發展協會於2013年起設立「香港最受歡迎品牌 Famous Brands Hong Kong」計劃，遴選出以香港為發展平台而深受消費者歡迎的品牌，表彰不同企業在品牌發展上的努力，並對積極承擔社會責任的企業作出肯定；籌備不同社會服務及慈善活動亦為「香港最受歡迎品牌」應當承擔的一份社會責任。

關於「香港最受歡迎品牌」環保約章

透過香港最受歡迎品牌旗下各入圍品牌所簽署的環保約章，我們計算出可以為地球帶來以下的貢獻：

- 每日減少使用 100 雙木筷子及膠匙，一年大約可減少排放約 350 萬克二氧化碳。(資料來源自綠色力量)
- 冷氣機調校至 25.5 度，每年可節省約 7300 公斤碳排放。(資料來源自環境品質文教基金會的研究數據。)
- 資料回收分類，方便循環再造。1kg 紙 等於 2.7kg 木材。每年節省大約 1000 公斤的木材(資料來源自環境保護署)
- 減少廢電池的污染滲透土壤、污染地下水，破壞環境。(資料來源自環境保護署)
- 減少每年浪費用水約 14600 公升 - 從自來水流出的水每秒約 200cc，流 5 秒就相當於一公升，就可大量減少水資源的浪費。(資料來源自環境保護署)

媒體查詢

亞洲品牌發展協會 秘書處

電話：5639 9991

電郵：info@famousbrands.asia