



2013年8月22日

新聞稿

黃婉曼白健恩愛心齊撐
讓愛「全」世界啟動禮

在「香港最受歡迎品牌」公佈 0101HOST、ESET NOD32、皇后飯店、時代廣場及景樂集團等共十三個大會提名優先入圍品牌後，讓愛「全」世界今日（8月24日）在義務工作發展局主席 李澤培 SBS, OBE 太平紳士及藝人黃婉曼、白健恩主禮下，假香港會議展覽中心正式啟動。

讓愛「全」世界主要贊助商 0101HOST 行政總裁麥卓華先生在典禮上分享上星期（8月17日）帶領義工團隊，率前前往柬埔寨，親手將糧食及物資送到140個貧窮家庭手中的經歷；黃婉曼及白健恩均表示身為藝人，有很多接觸不同人士的機會，亦發現世界上有不少人士需要社會的關心與關懷。

協康會更感謝贊助商的支持，為自閉症兒童贊助50部平板電腦，供給有經濟困難的家庭。讓愛「全」世界計劃為期半年，由六月開始至年終結束，參與機構將會進行跨國界的行善活動，希望連結香港各界的力量，持續關注世界各地的社會問題與需要，將暖意由參加者親手傳達到包括香港及柬埔寨在內的受患者身上。

媒體查詢

亞洲品牌發展協會 秘書處

電話：5639 9991

電郵：info@famousbrands.asia



附錄

關於香港最受歡迎品牌

品牌在今天的國際社會中，已非單指一個店舖的招牌，而是一種精神、一份責任、一個充滿感情與生命力的企業形象；為品牌建立正面形象，有助提升消費者對品牌的認同感與信心。為進一步鼓勵香港各企業發展品牌的成就，亞洲品牌發展協會於 2013 年起設立「香港最受歡迎品牌 Famous Brands Hong Kong」計劃，遴選出以香港為發展平台而深受消費者歡迎的品牌，表彰不同企業在品牌發展上的努力，並對積極承擔社會責任的企業作出肯定；籌備不同社會服務及慈善活動亦為「香港最受歡迎品牌」應當承擔的一份社會責任。

關於讓愛「全」世界計劃

香港是一個發展完備的社會，經濟、政治、社會、教育等方面，均已具備成熟條件，可是在同一片天空下，仍然有不少老弱婦孺在世界各地默默等待溫暖的一雙援手，扶老攜幼，幫助他們走出陰霾，建立積極正面的生活態度。在香港這個多元社會，商界往往帶領社會，提供寶貴資源幫助有需要人士，我們相信在商界的帶領下，可以凝聚社會更多的力量，將愛心透過不同的方式送到有需要人士手中。有見及此，亞洲品牌發展協會特地促使「香港最受歡迎品牌」訂立讓愛「全」世界計劃，連結香港各界的力量，將暖意親手傳達到柬埔寨的受惠者身上。

目的

- 一、透過親善訪問，將愛心物資送到柬埔寨老弱手上；
- 二、以商界為首，凝聚社會各界善行力量，發揮人道精神；
- 三、提供社會服務的平台，幫助有需要人士；
- 四、以行善服務，鼓勵社會各界多行善舉，發揮正面的香港精神；
- 五、擔當香港及柬埔寨的社會服務橋樑，連繫各地，編織一個世界愛心網；
- 六、鼓勵亞洲各大品牌在發展業務同時，不忘回饋社會，服務大眾。